



首輪 10 句搜尋監測方案

以客戶常用問法，建立品牌及核心服務的搜尋觀察起點

本輪選題結合已收集的香港關鍵詞資料、信譽車行的服務方向，以及本次提出的品牌曝光與客源需求。建議先固定以下 10 句，觀察客戶搜尋時能否找到公司、官網資料及相應服務。

編號	固定監測問題	客戶需求
01	香港有信譽的車行有哪些？	車行比較 保留原有問句
02	香港有邊間的士牌照托管公司可以比較？	托管公司比較 保留原有問句
03	香港今日的士牌幾錢？	即時牌價
04	香港的士牌最近成交幾錢？	近期成交
05	香港租的士開工搵邊間？	司機租車選擇
06	香港租的士幾錢？	租車費用
07	香港的士托管幾錢？	托管收費
08	香港的士牌點買？	買牌流程
09	香港的士按揭點做？	按揭安排
10	香港的士保險幾錢？	保險費用

為甚麼由這 10 句開始？

保留原本兩句作持續觀察，其餘採用較短、自然的香港用語；同時涵蓋車主 / 買家與開工司機的主要查詢場景。搜尋需求與服務相關性一併考慮，先建立可比較的監測基準。

全部問句均包含「香港」。編號只供監測及部署對照，不代表搜尋量或商業價值的高低排名。



選題依據與業務需求

以需求證據、服務相關性及自然問法三項因素共同選擇

這組問題用來回應公司及負責人現階段關注的三件事：潛在客戶如何找到信譽車行、會查詢哪些核心服務，以及官網能否把相關查詢接到合適的服務頁。

關鍵詞需求參考

以下為相關短關鍵詞的平均每月搜尋範圍，並非第 1 頁完整問題的搜尋量，也不是 AI 平台的提問量。

問題	相關關鍵詞 次 / 月	選用理由
01	的士車行：100-1,000 邊間的士車行好：100-1,000	觀察比較車行時，公司能否被正確辨識及列入考慮。
02、07	的士托管：10-100 的士托管收費：10-100	對應車主選公司、了解管理安排及收費的直接需求。
03、04	今日的士牌價：1,000-10,000 的士牌價成交：100-1,000	涵蓋查價及交易前比較；內容可接到買賣服務。
05、06	香港租的士：10-100 租的士價錢：100-1,000	面向開工司機；同時觀察車行選擇及租金查詢。
08	的士牌買賣：10-100	回答買牌步驟，支援初次買家的服務查詢。
09	的士按揭：10-100	承接融資及付款安排的評估需要。
10	的士保險：100-1,000 的士保險費：100-1,000	承接保費及報價需求，連接保障說明與查詢。

數據口徑：香港市場、Google；2025.10.01 至 2026.09.30 的平均每月搜尋範圍，2026.10.16 收集。帳戶提供寬幅級距；近似變體不加總。提案設定為繁體中文，另有所有語言的歷來指標，保留來源分組。

與公司現階段需求的對應

品牌層面：確認搜尋結果指向正確公司；服務層面：覆蓋牌價、買賣、托管、租車、按揭及保險；客源層面：讓有需要的車主、買家及司機找到清楚的資料與查詢入口。首輪結果可用來決定先補哪一類內容。

資料依據：本次 Google Keyword Planner 匯出及畫面核對；信譽車行既有關鍵詞建議報告；本次選定問句及業務討論。公司標誌及官網內容核對：2026.10.16。

信譽車行官網及 Logo 來源 | Google 搜尋量指標說明



如何部署，如何觀察成效

10 個監測入口，建議由 7 個主題頁承接

問題	建議承接頁面	內容重點
01	公司介紹 / 車行選擇	列清公司名稱、服務範圍、聯絡資料及可核實的公司資料。
02、07	托管服務	說明比較要點、收費模式、結算及管理責任。
03、04	牌價與成交資料	區分叫價與成交、牌照類別及連車 / 淨牌；列來源與更新日期。
05、06	司機租車	交代租金、按金、所需文件、交車及事故 / 維修安排。
08	買賣指南	以步驟回答點買，列文件、費用分類及交收流程。
09	按揭安排	解釋首期、月供及條件；如有試算，標示假設與資料日期。
10	保險資訊	解釋保費影響因素、保障及自負額，提供適用的報價查詢入口。

同一主題內先直接回答短問題，再補充費用、條件與流程；相近問句共用主頁及常見問題解答。牌價、成交及服務條件須有可靠資料與更新安排。

首輪監測安排

01 固定問題與測試條件

以第 1 頁原句測試 Google 自然搜尋、Google AI Mode、Gemini 及豆包。每題使用獨立新對話，不追加公司名稱提示；記錄香港地區、語言、日期、平台 / 模型及登入狀態。

02 分開記錄四類結果

記錄品牌有否被正確提名、官網有否被引用、是否明確推薦，以及服務資料是否準確。Google 自然結果先看前 6 項；廣告及地圖結果另列。保留網址與截圖，方便日後核對。

03 建立基準，再按同一條件複測

原有兩句保留作連續觀察；其餘簡化問句建立新基準。不同問法的結果不可直接當成排名改善。第 1 題的「有信譽」含一般形容詞意思，須另行確認是否真正提到信譽車行。

首輪結果的用途

先找出哪類問題已有曝光、哪類缺乏公司資料，再安排內容補充及複測。這 10 句是首批監測樣本；現有資料未能證明它們就是全行業最多人問的 10 句，也不構成排名、AI 推薦或查詢量的保證。